

Poniżej prezentujemy standardowy szablon umowy, jaką podpisujemy w [PinguMedia](#) z naszymi Klientami. W kwadratowych nawiasach zaznaczyliśmy na niebiesko uwagi i wyjaśnienia. Umowa podpisana z Tobą, jeśli zdecydujesz się na nasze usługi, może się w pewnych zapisach różnić – w zależności od przebiegu negocjacji :) Zawsze jesteśmy otwarci na oczekiwania Klienta.

ZOBACZ NA NASZEJ STRONIE:

- [OFERTA POZYCJONOWANIA](#)
 - [OFERTA STRON INTERNETOWYCH](#)
-

Umowa zawarta w dniu [podana data zawarcia umowy] w Krakowie pomiędzy:

[Dane Twojej firmy] zwanym w treści umowy **Zamawiającą**,

a

[Dane naszej firmy], zwanym w treści umowy **Wykonawcą**.

§1

Przedmiot umowy

1. Umowa dotyczy odpłatnego pozycjonowania strony internetowej [tutaj wstawiamy adres Twojej strony, która będzie pozycjonowana] w wyszukiwarce google.pl.
2. Pozycjonowanie dotyczy następujących słów kluczowych: [tutaj wymieniamy wszystkie frazy, które będą pozycjonowane].

§2

Rozliczenia

1. Rozliczenia będą dokonywane na zakończenie każdego miesiąca kalendarzowego na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę.
2. Rozliczeniu w danym miesiącu podlegają tylko te frazy wymienione w §1 p. 2, które znalazły się w pierwszej dziesiątce wyników organicznych wyszukiwarki Google.pl lub w ramce z mapą [dotyczy pozycjonowania lokalnego, np. na konkretne miasto. Możemy się też umówić na pozycjonowanie bez Map Google, co odradzamy, bo oznacza to dotarcie do mniejszej liczby potencjalnych klientów].
3. Stawki dzienne netto dla poszczególnych fraz są zróżnicowane w zależności od osiągnięcia

pozycji 4-10 oraz 3-1 oraz zostają określone na następującym poziomie. Do wymienionych stawek należy doliczyć podatek od towarów i usług.

| Fraza | Stawka dzienna pozycje 4-10 | Stawka dzienna pozycje 1-3 lub ramka z mapą |
|----------|-----------------------------|---|
| Fraza 1 | X,XX zł | Y,YY zł |
| Fraza 2 | X,XX zł | Y,YY zł |
| Fraza 3 | X,XX zł | Y,YY zł |
| Fraza 4 | X,XX zł | Y,YY zł |
| Fraza 5 | X,XX zł | Y,YY zł |
| Fraza 6 | X,XX zł | Y,YY zł |
| Fraza 7 | X,XX zł | Y,YY zł |
| Fraza 8 | X,XX zł | Y,YY zł |
| Fraza 9 | X,XX zł | Y,YY zł |
| Fraza 10 | X,XX zł | Y,YY zł |

4. W przypadku, gdy strona pojawi się w wynikach wyszukiwania podlegających płatności na dwóch różnych pozycjach, zliczana jest tylko pozycja wyższa [\[nie kasujemy podwójnie, jeśli strona wyświetli się na przykład \(stawka z trzeciej kolumny\) w ramce z mapą, a potem na pozycji szóstej\(stawka z drugiej kolumny\)\]](#).
5. Stawki określone w §2 p. będą podlegać corocznej waloryzacji o wskaźnik inflacji według GUS za poprzedni rok kalendarzowy. Pierwsza taka waloryzacja zostanie dokonana po pierwszym pełnym roku pozycjonowania.

§3

Zobowiązania Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się do zgłaszania Wykonawcy informacji o zamiarze wprowadzenia zmian do strony, które wiążą się z poprawkami w kodzie, treści oraz układzie podstron [\[zmiany takie czasem negatywnie wpływają na optymalizację pod pozycjonowanie, jeśli zasugerujemy korekty przed czasem, unikniemy tego\]](#).
2. W celu optymalizacji strony pod pozycjonowanie oraz prowadzenia procesu pozycjonowania Zamawiający zobowiązuje się do przekazania danych dostępowych do panelu administracyjnego strony, danych logowania FTP do folderu z plikami strony danych logowania do bazy danych sql. Ponadto Zamawiający zobowiązuje się do udzielenia danych dostępowych do następujących narzędzi: Google Moja Firma, Google Analytics oraz Google Search Console, a w przypadku ich braku zezwala Wykonawcy na ich założenie.
3. Zamawiający zobowiązuje się do opłacania wystawianych przez Wykonawcę comiesięcznych faktur wynikających z §2 niniejszej umowy w terminie ich płatności.

§4

Zobowiązania Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do udostępnienia Zamawiającemu panelu dostępnego z poziomu sieci Internet, w którym będzie mógł on na bieżąco śledzić aktualne pozycje fraz

wymienionych w §1 p.2. Sprawdzanie pozycji w panelu będzie odbywać się raz dziennie. Wskazania panelu będą podstawą do rozliczeń opisanych w §2.

2. Wykonawca zobowiązuje się informować Zamawiającego o zmianach, jakie wdrożył do strony w celu jej optymalizacji pod pozycjonowanie. Zmiany wiążące się z modyfikacją treści i wyglądu strony dla czytelnika muszą być przez Wykonawcę skonsultowane z Zamawiającym przed ich wprowadzeniem.
3. Wykonawca będzie pozycjonował stronę WWW Zamawiającego do najwyższych możliwych pozycji dla fraz wymienionych w §1 p.2 oraz dołoży wszelkich starań, by utrzymać docelowe miejsce osiągnięte przez stronę www Zamawiającego, w wyszukiwarce Google.pl w czasie trwania umowy.

§5

Czas trwania umowy

1. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony.
2. Każda ze stron może rozwiązać umowę z dwumiesięcznym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca. Rozwiązanie umowy możliwe jest nie wcześniej, niż po upływie pełnych siedmiu miesięcy jej obowiązywania [\[w praktyce oznacza to związanie się z nami na 9 miesięcy To krócej, niż u konkurencji – standardowo firmy SEO oferują umowy przynajmniej na rok\]](#).

§6

Postanowienia końcowe

1. Strony upoważniają się do wystawiania faktur w formie elektronicznej i bez podpisu odbiorcy.
2. Wszystkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Strony zobowiązują się dążyć do rozwiązania wszelkich sporów, wynikających z niniejszej umowy, na drodze polubownej. W przypadku braku porozumienia wszelkie spory rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla stron.

Podpis Zamawiającego

Podpis Wykonawcy